

СТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ НА РУБЕЖЕ XX-XXI ВВ.

© 2017 А. И. Ильинова

аспирант кафедры истории России
e-mail: a.ilinova21@mail.ru

Курский государственный университет

Социально-экономические реформы, осуществляемые в ходе становления в России рыночной экономики, привели к радикальным переменам в жизни общества, важным результатом которых стали преобразования в формах собственности, сводящиеся, в частности, к возникновению, наряду с государственными, негосударственных форм хозяйствования, в том числе и в сфере образования.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, некоммерческие организации, социальные возможности, государственная поддержка

В 90-е гг. XX в. в Российской Федерации произошли коренные изменения, как в политической, так и в экономической сфере жизни общества, которые потребовали переустройства в сфере организации системы власти. В результате сформировалась почва для развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

В настоящее время значимость образования как важнейшего фактора формирования нового качества экономики и общества увеличивается вместе с ростом влияния человеческого капитала. Образование, как известно, является фактором развития экономики и общества в целом, для этого необходима всеобщая грамотность населения страны.

Наиболее глубоко возрастающая роль знаний, информации в общественном развитии отразилась в концепции информационного общества, становлении информационной цивилизации. Информация, знание становятся важнейшим социальным фактором, который лежит в основе экономического развития. То, что знание занимает ключевые позиции в экономическом развитии, радикально изменяет место образования в структуре общественной жизни, соотношении таких ее сфер, как образование и экономика.

Значительное внимание проблемам развития социальной сферы уделено Президентом РФ в Послании Федеральному собранию РФ. В числе приоритетных задач были выделены различные социальные сферы, в том числе и образовательная деятельность. Выделяя развитие отечественного образования как приоритетное направление социальной политики государства, Президент РФ подчеркнул, что реформы в сфере образования необходимо измерять по показателям качества образования, его доступности и соответствия потребностям рынка труда [Игнатов 2005: 3–4].

Особое значение образования обусловлено его местом в общественной жизни, значимостью в социально-экономическом, научном прогрессе в целом и в открывающихся интеллектуальных возможностях любого человека, познающего, приобретающего знания, умения и навыки.

Социальную значимость образования в России можно определить следующими факторами:

- пониманием все большей частью общества, что в XXI в. то, что сегодня называется высшим образованием (15 лет учебы в формальной системе образования), будет являться базовым, минимально необходимым для творческой деятельности, приносящей человеку наибольшее удовлетворение;
- повышением в глазах многих людей ценности образования, особенно его общекультурной составляющей, для саморазвития, обретения чувства собственного достоинства и самоуважения, расширения круга человеческого общения за счет понимания людей другого культурного менталитета;
- надеждой на возрождение экономики России, а в этой связи и повышением прагматической ценности полученных знаний, поскольку во всех развитых странах наблюдается прямая зависимость между уровнем образования и уровнем материального благополучия;
- данными службы занятости, подтверждающими, что даже в наших алогичных условиях лица, имеющие высшее образование, больше социально защищены и востребованы, чем не имеющие его.

Важно отметить, что нынешний, особый по глубине и значению период экономических, политических преобразований всего общественного уклада жизни создает условия для формирования новых общественных связей и отношений, приспособления или создания новых образовательных систем и институтов.

Появление предпринимательства в системе образования обусловлено переходом экономики страны на рыночные условия хозяйствования.

Предпринимательство в системе образования – это инновационная, креативная, инициативная деятельность образовательного учреждения, направленная на формирование и развитие образовательного потенциала общества и достижение тем самым социально-экономического эффекта на микро- и макроуровнях [Игнатов 2005: 3–4]. Основой предпринимательской деятельности в образовании является согласование экономических интересов всех участников и обеспечение движения услуг от производителя к потребителю.

Предлагаемые субъектами малого и среднего предпринимательства образовательные услуги условно можно поделить на 3 группы: образовательные организации, организации, осуществляющие обучение, и индивидуальные предприниматели. Необходимо дать характеристику каждой из них.

Так, основным видом деятельности образовательной организации является предоставление лицензированных образовательных услуг. Форма организации зачастую представлена некоммерческой формой. Такие организации включают программы дошкольного, начального, основного среднего общего образования; программы дополнительного образования детей и взрослых; программы профессионального образования.

Организации, которые осуществляют обучение, занимаются образовательной деятельностью в качестве дополнительной нагрузки. Такие организации могут принимать коммерческую, некоммерческую формы, форму общественной организации, деятельность которой обязательно подлежит лицензированию.

Индивидуальные предприниматели, занимающиеся образовательной деятельностью без привлечения педагогических работников, не обязаны получать лицензию на ведение предпринимательской деятельности в сфере образования. Но в случае привлечения педагогов такая деятельность уже обязательна для лицензирования. Индивидуальные предприниматели могут реализовывать программы дошкольного, начального, основного, среднего общего образования; дополнительного образования детей и взрослых, а также профессиональное обучение.

Говоря о предпринимательстве в образовательной сфере, необходимо более подробно остановиться на тех проблемах и барьерах, которые встречаются при организации своего бизнеса. Так, важно рассмотреть проблему лицензирования образовательной предпринимательской деятельности.

К лицензируемым видам деятельности относят:

- образовательную деятельность по реализации программ дошкольного образования;
- образовательную деятельность по реализации программ дополнительного образования детей и взрослых;
- образовательную деятельность по реализации программ профессионального обучения.

Важно отметить, что такие виды деятельности, как присмотр и уход за детьми дошкольного возраста, организация питания в образовательных организациях, организация подвоза учащихся к месту учебы и обратно, обслуживание школьной формы, организация уборки помещений в школах, организация мероприятий для детей-сирот, детей с ОВЗ, а также предоставление услуг по сопровождению детей с ОВЗ, не подлежат обязательному лицензированию.

Не препятствуют занятию индивидуальной предпринимательской деятельностью в сфере образования и новые СанПиНы «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы в дошкольных организациях», поскольку они содержат специальную новую главу XI «Требования к группам кратковременного пребывания, семейным дошкольным группам и иным подобным им видам дошкольных организаций независимо от организационно-правовых форм и форм собственности» [Илющенко].

Наиболее благоприятной для реализации образовательной деятельности в форме индивидуального предпринимательства является сфера дошкольного образования.

Для развития индивидуального предпринимательства в сфере дошкольного образования необходимо использовать возможности региональных и муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, которые позволяют оказать им различные формы поддержки (финансовую, имущественную, консультационную и образовательную). Образовательная и финансовая поддержка может быть оказана и в рамках программ содействия самозанятости безработных граждан, которые осуществляет Государственная служба занятости населения. В результате начался процесс легализации предпринимателей, которые работали без регистрации, а также появляются новые индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере дошкольного образования [Там же].

Все это создает благоприятную почву для возникновения частных детских садов, которые, помимо социальной функции, еще и приносят хорошую материальную выгоду своему создателю.

В регионах России социальное предпринимательство как особый сегмент бизнеса в форме дошкольных образовательных учреждений в последние годы приобретает все большую популярность. Продвижению перспективных проектов и инноваций в социальной сфере содействуют программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемые в регионах России. Например, в Курской области по инициативе Центра поддержки социального предпринимательства, который осуществляет свою деятельность на базе Ассоциации МКК «ЦПП Курской области», был проведен опрос среди субъектов малого и среднего бизнеса Курской области по выявлению наиболее популярного вида социального бизнеса. Так, детские развивающиеся центры как вид социального бизнеса преобладают на территории Курской области – 72%. Другие направления социального предпринимательства в

совокупности от общего объема составляют 28%, в том числе медико-реабилитационные центры – 13%, психологические центры – 7%, производство и услуги, с участием людей с ограниченными возможностями – 6%, патронажные службы – 2% [Социальное предпринимательство...].

Таким образом, частные детские центры широко представлены в регионе, и дошкольные образовательные учреждения не стали исключением. Согласно данным 2016 г. Комитета образования Курской области, лишь немногие из них имеют лицензию на ведение такой деятельности. Ниже приведем примеры таких частных образовательных учреждений.

Частный детский сад осуществляет свою работу с 2010 г. АНОО ДО «Под солнышком» – это один из первых частных детских садов с государственной лицензией на образовательные услуги. Небольшие разновозрастные группы, оборудованные в соответствии со всеми нормами санитарной и пожарной безопасности, благоустроенные закрытые площадки для прогулок, вкусное, сбалансированное питание. Для малышей от 1 года организована ясельная группа, для детей постарше – подготовка к школе. В детском саду также есть специализированная языковая группа полного дня для детей с 4 лет, где изучение языка ведется в деятельности (часть занятий, игр, режимных моментов ведется на английском). Изучению иностранного языка в детском саду уделяется отдельное внимание, малышам предлагается изучать его с 1,5 лет. Дети от 2,5 лет могут посещать шахматный клуб. Целевой аудиторией данного детского центра являются молодые семьи со средним и выше среднего достатком. Родители (законные представители) из таких семей в состоянии оплачивать ежемесячное посещение детского сада.

Курская региональная общественная организация дополнительного образования Центр творческого развития «Диалог» создана в 1992 г. по инициативе учредителей, основная деятельность – образовательная. Центр творческого развития «Диалог» является многопрофильной организацией, в которой реализуются программы и мероприятия социально-педагогической, физкультурно-спортивной и художественной направленности для детей в возрасте от 1,5 до 18 лет, в том числе для одаренных детей и детей с ограниченными возможностями здоровья. Ежегодно в Центре обучаются более 500 человек и реализуется 23 дополнительных общеобразовательных программы на платной основе. Центр ведет социально ориентированную финансовую политику и предоставляет льготы на обучение для детей-сирот, детей-инвалидов, детей из многодетных семей. Следует отметить, что организация имеет лицензию на ведение образовательной деятельности для дошкольников.

Потребителями образовательных услуг КРОО ДО ЦТР «Диалог» являются семьи, чьи дети не обеспечены дошкольным образованием. Так, в г. Курске к 1 июня 2016 г. в очереди в детские сады находился 641 ребенок в возрасте от 3 до 7 лет. Это дети 2012 г. рождения, которым только исполнилось три года. Всего в 2012 г. родилось свыше 5 тысяч малышей. Кроме того, 452 ребенка в очереди – это дети, чьи родители вынужденно покинули Украину, и дети добровольных переселенцев – соотечественников, что также оказывает серьезный социальный эффект в регионе. Потребителями образовательных услуг КРОО ДО ЦТР «Диалог» являются семьи, чьи дети получают основное общее образование в гимназиях, лицеях, где существуют высокие требования к овладению иностранным языком, но нет необходимых кадровых и материальных ресурсов для удовлетворения их образовательных потребностей. По программам «Английский язык» ежегодно проходят обучение более 300 слушателей. Еще одной категорией потребителей образовательных услуг являются семьи, имеющие детей с ОВЗ, которые не могут получить качественную услугу в государственных учреждениях.

В 2016 г. данные дошкольные образовательные центры приняли участие в региональном этапе II Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года», который проводится по инициативе ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» при поддержке Минэкономразвития России. В Курской области данный конкурс был проведен на площадке Центра поддержки социального предпринимательства. Следует отметить, что КРОО ДО Центр творческого развития «Диалог» стал победителем регионального этапа, а АНОО ДО «Под солнышком» было рекомендовано для участия на всероссийском этапе конкурса [Центр поддержки...].

Все это говорит о том, что деятельность в сфере образования, в частности дошкольного, имеет огромный потенциальный резерв предпринимательства, использование которого позволит резко поднять уровень и качество услуг всей сферы образования не только в Курской области, но и в стране в целом.

Библиографический список

Игнатов В. Г. Экономика социальной сферы / В. Г. Игнатов [и др.]. М. – Ростов-н/Д: Издат. центр «МарТ», 2005. 201 с.

Илющенко П.Л. Развитие предпринимательства в сфере дошкольного образования // Официальный сайт Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования специалистов «Районный информационно-методический центр»

Социальное предпринимательство Курской области Центра поддержки социального предпринимательства: пособие / Ассоциация микрокредитная компания «Центр поддержки предпринимательства Курской области». Курск, 2016.

Центр поддержки социального предпринимательства // Официальный сайт Ассоциации микрокредитной компании «Центр поддержки предпринимательства Курской области cpp46.ru – 2017. URL: <http://cpp46.ru>